

## Anketa - Piraterija u filmskoj industriji

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 17 | Nivo: BK

Uvod

(Zašto ova tema?)

Svedoci smo galopirajućeg tehnološkog progresa proteklih godina, koji se manifestuje, između ostalog, i sve rasprostranjenijom pojavom računara i DVD uređaja u domaćinstvima. Samim tim mnogi multimedijalni sadržaji postali su dostupni širem krugu ljudi, između ostalih i filmovi. Filmovi u digitalnom formatu su postali svakodnevnica, zahvaljujući kvalitetnijoj reprodukciji ali i mnogo lakšem kopiranju istih. Diskovi sa najnovijim izdanjima, kao i klasicima svetske kinematografije su dostupni svima, s tim što originalno DVD izdanje košta oko 1500 dinara dok piratski disk kupljen na ulici (na primer) košta od 70-150 dinara. Zanimalo me je koliki udeo na tržištu filmova i među kojom populacijom, zauzimaju "pirati".

O sprovođenju ankete

Uzevši u obzir ciljnu grupu istraživanja, anketiranje sam obavio u Aleksinačkoj gimnaziji, u baštama najposećenijih kafića i u glavnoj ulici Aleksinca, zatvorenoj za saobraćaj, u vremenu od 18-20h, kada je frekvencija prolaznika najveća.

Anketa je sprovedena 16. i 17. juna 2005. godine.

Anketirano je 100 osoba, od kojih je najmlađa imala 15, a najstarija 43 godine.

Tekst ankete i dobijeni rezultati dati su u nastavku.

### ANKETNA PITANJA ZA SPROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA O TEMI PIRATERIJA U FILMSKOJ INDUSTRIJI

1. Pol M Ž
2. Starost \_\_\_\_\_
3. Koliko filmova pogledate mesečno?
  - a) manje od 5
  - b) između 5 i 10
  - c) više od 10
4. Filmove najčešće gledate
  - a) u bioskopu
  - b) na TV-u
  - c) na kompjuteru / video/DVD player-u
5. DVD filmovi koje gledate su:
  - a) uvek originalni
  - b) uvek piratski
  - c) sve jedno mi je / ne obraćam pažnju na to
6. Da li se zalažete za suzbijanje piraterije u Srbiji?
  - a) da, apsolutno
  - b) ne, originali su mi nepristupačni
  - c) ne znam / ne interesuje me

Tabela 1: Rapped odgovora na pitanja u anketi

starost	pol	ukupno	3.	pitanje	4.	pitanje	5.	pitanje	6.	pitanje	M	Ž	a)	b)	c)	a)	b)	c)	a)	b)	c)	15-24	22	20	42	11	23	8	5	11	26	3	20	19	5	25	12	25-34	18	20	38	7	18	13	10	8	20	7	17	14	11	20	7	35-44	11	9	20	8	8	4	4	10	6	5	10	5	6	10	4	Σ	51	49	100	26	49	25	19	29	52	15	47	38	22	55	23
---------	-----	--------	----	---------	----	---------	----	---------	----	---------	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-------	----	----	----	----	----	---	---	----	----	---	----	----	---	----	----	-------	----	----	----	---	----	----	----	---	----	---	----	----	----	----	---	-------	----	---	----	---	---	---	---	----	---	---	----	---	---	----	---	---	----	----	-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)